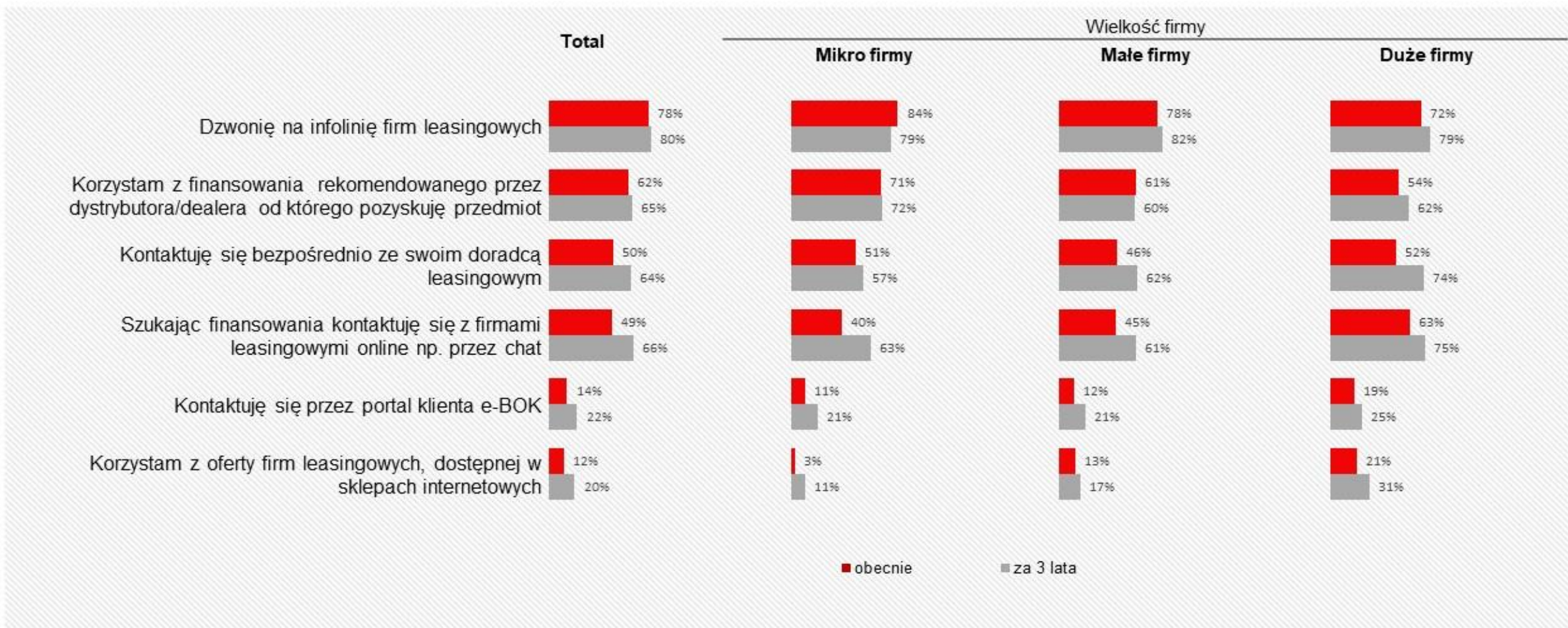


# Preferencje klientów w wykorzystaniu narzędzi cyfrowych w procesie leasingu

*Ilościowe badanie rynku polskiego: analiza procesów sprzedażowych i obsługi posprzedażowej.*

# Sposoby kontaktu z firmą leasingową w sytuacji gdy się pojawia potrzeba finansowania



N=300/100/100/100

P5. W jaki sposób kontaktuje się Pan/i z firmą leasingową w sytuacji kiedy pojawi się potrzeba finansowania?

P6. Z których kanałów zamierza Pan/i korzystać częściej w perspektywie najbliższych 3 lat?

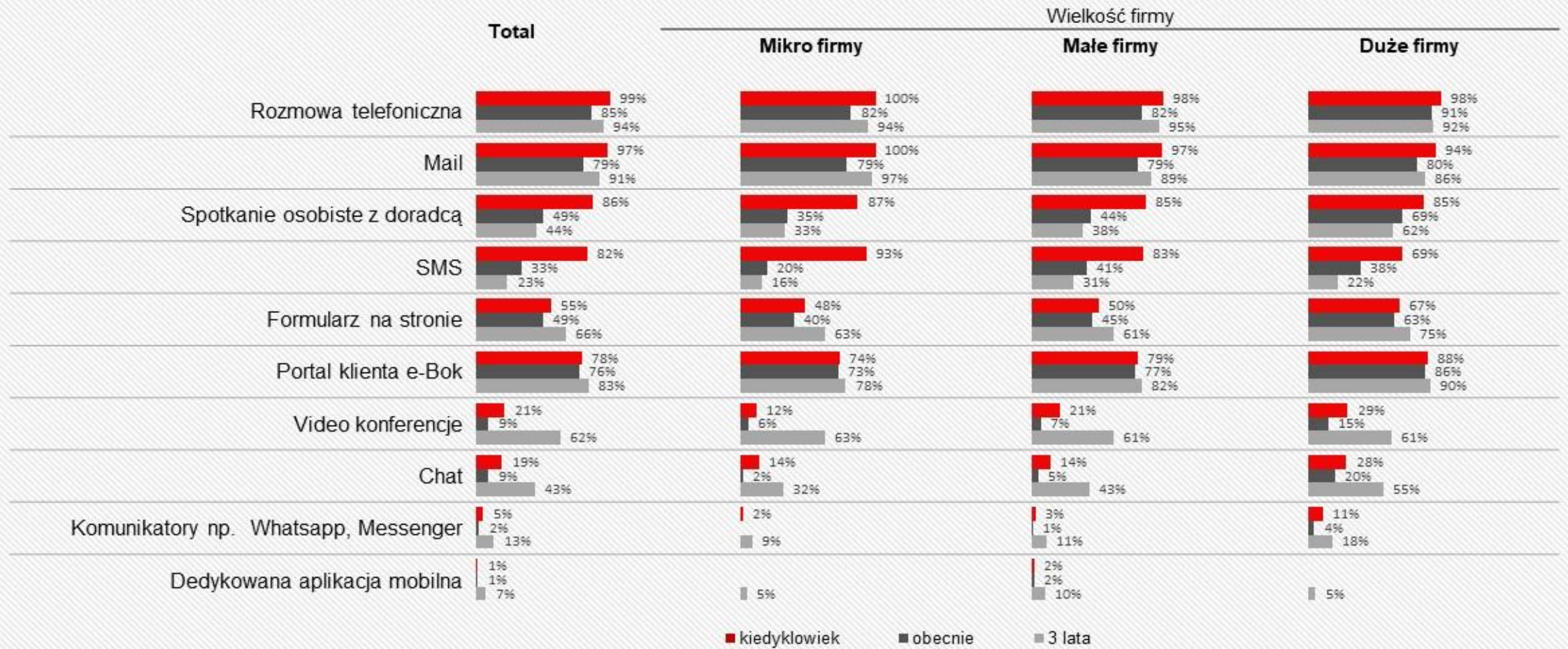
# Preferowane formy kontaktu na poszczególnych etapach finansowania leasingiem



N=300/100/100/100

P7. Proszę określić na jakich etapach procesowania leasingu preferuje Pan/i kontakt tradycyjny (osobisty) a na jakich kontakt cyfrowy (zdalny). Przy odpowiedzi proszę postąpić się skalą od 1 do 5, gdzie 1 oznacza, że bardziej preferuje Pan/i kanał tradycyjny, a 5, że cyfrowy.

# Kanały komunikacji z dostawcą finansowania



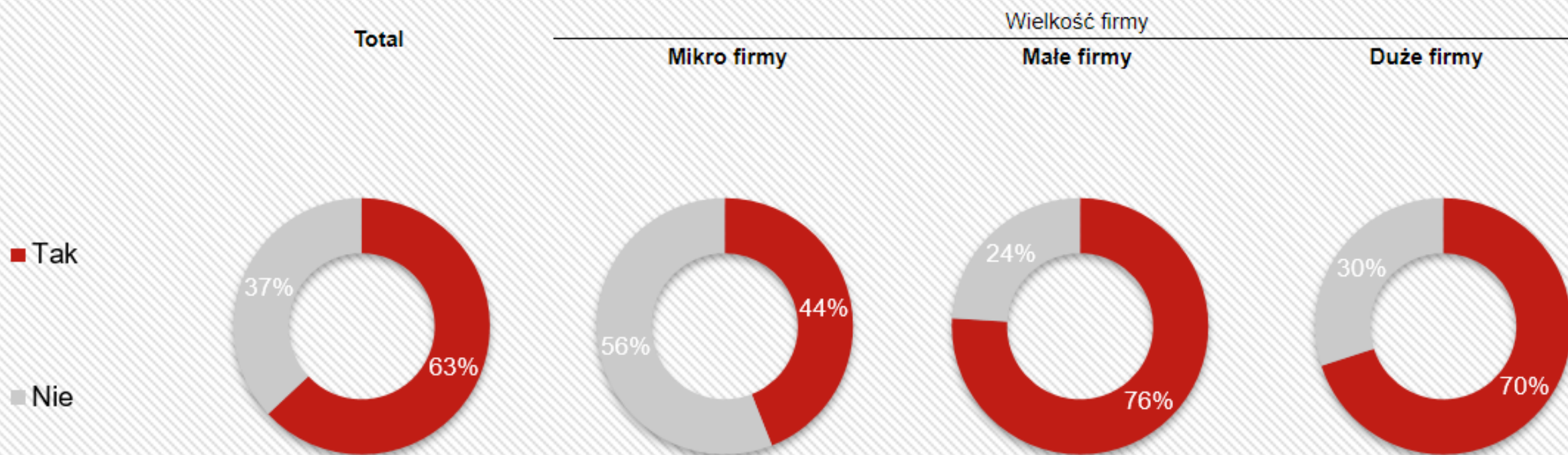
N=300/100/100/100

P8. Z jakich kanałów komunikacji z dostawcą finansowania korzystał Pan/i kiedykolwiek?

P9. A z których kanałów korzystał/a Pan/i w przypadku spraw dotyczących posiadanych obecnie umów leasingowych?

P10. Z których kanałów będzie Pan/i chętniej korzystać w perspektywie 3 lat gdyby pojawiła się taka możliwość?

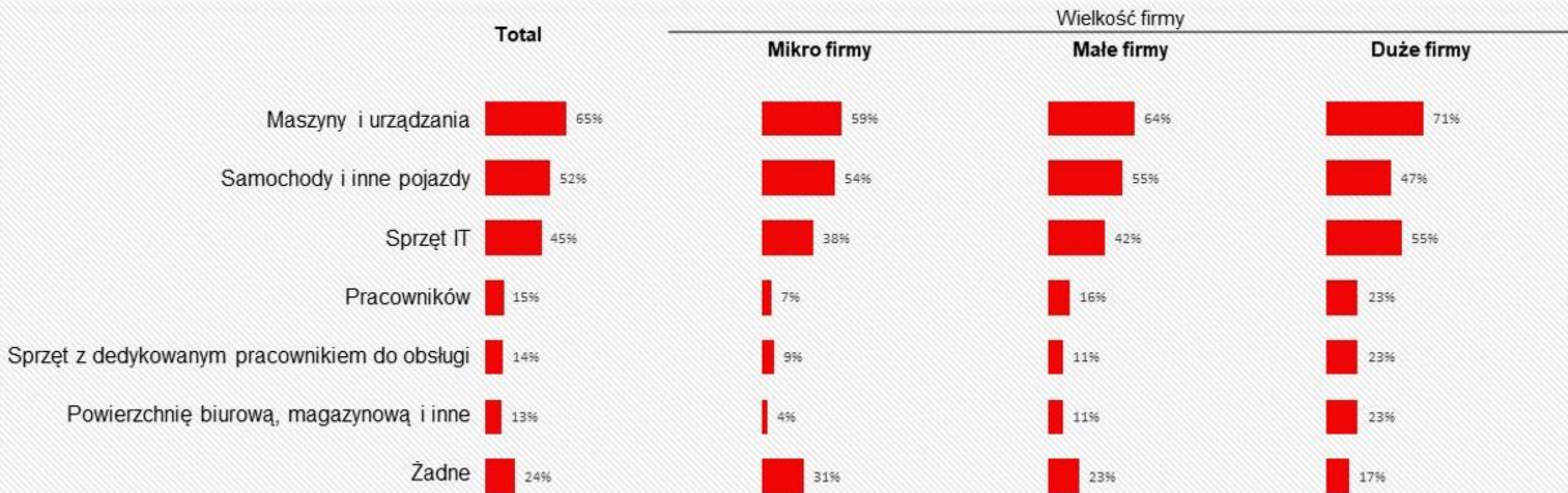
# Czy klienci korzystaliby z możliwości zawierania transakcji leasingowych w 100% zdalnie?



# Platformy współdzielenia (sharing)

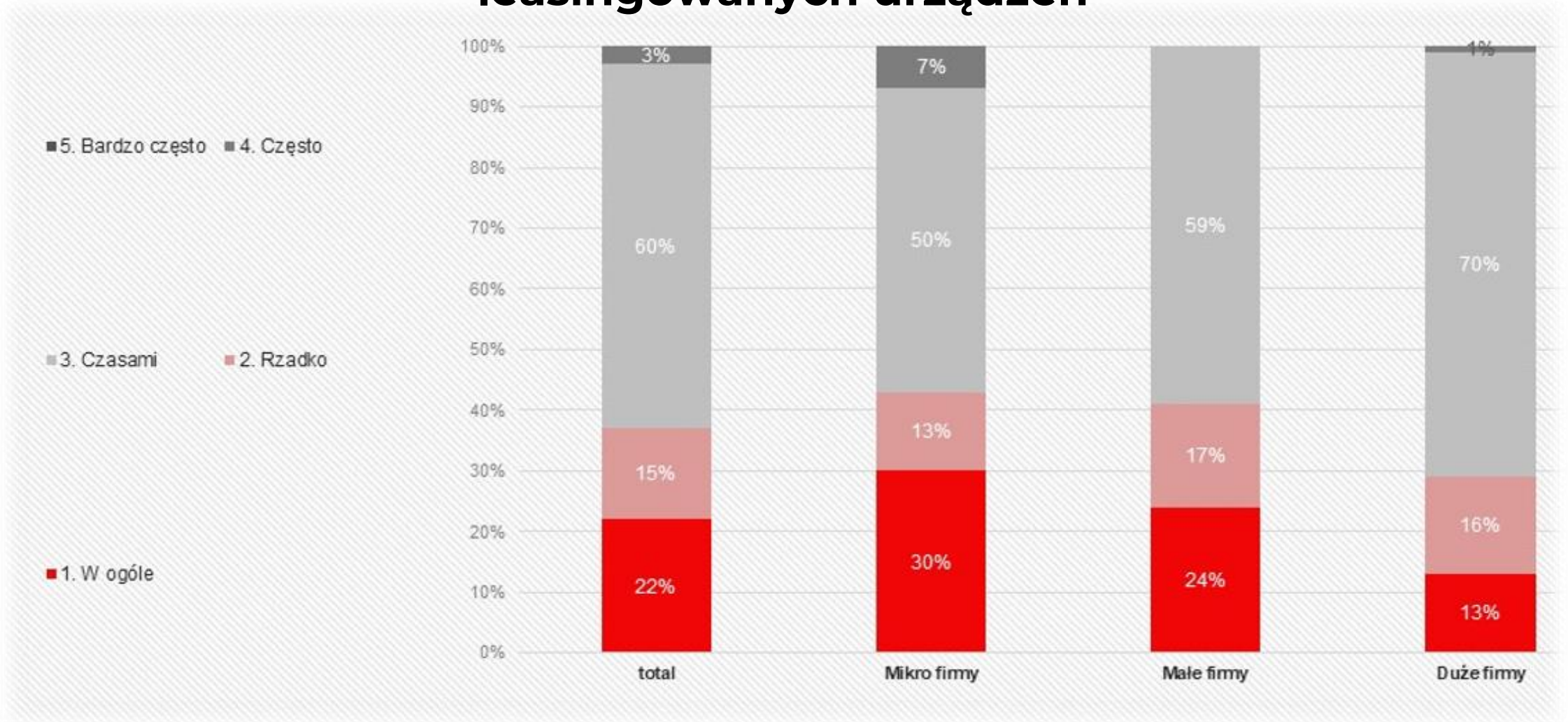
The background features a dark blue gradient with numerous thin, glowing lines in shades of cyan and magenta. These lines are curved and flow from the bottom left towards the top right, creating a sense of motion and digital connectivity.

# Współużytkowanie sprzętów i urządzeń



P32. Czy był(a)by Pan/i w stanie użytkować wspólnie z innymi firmami sprzęty, urządzenia, a nawet pracowników?

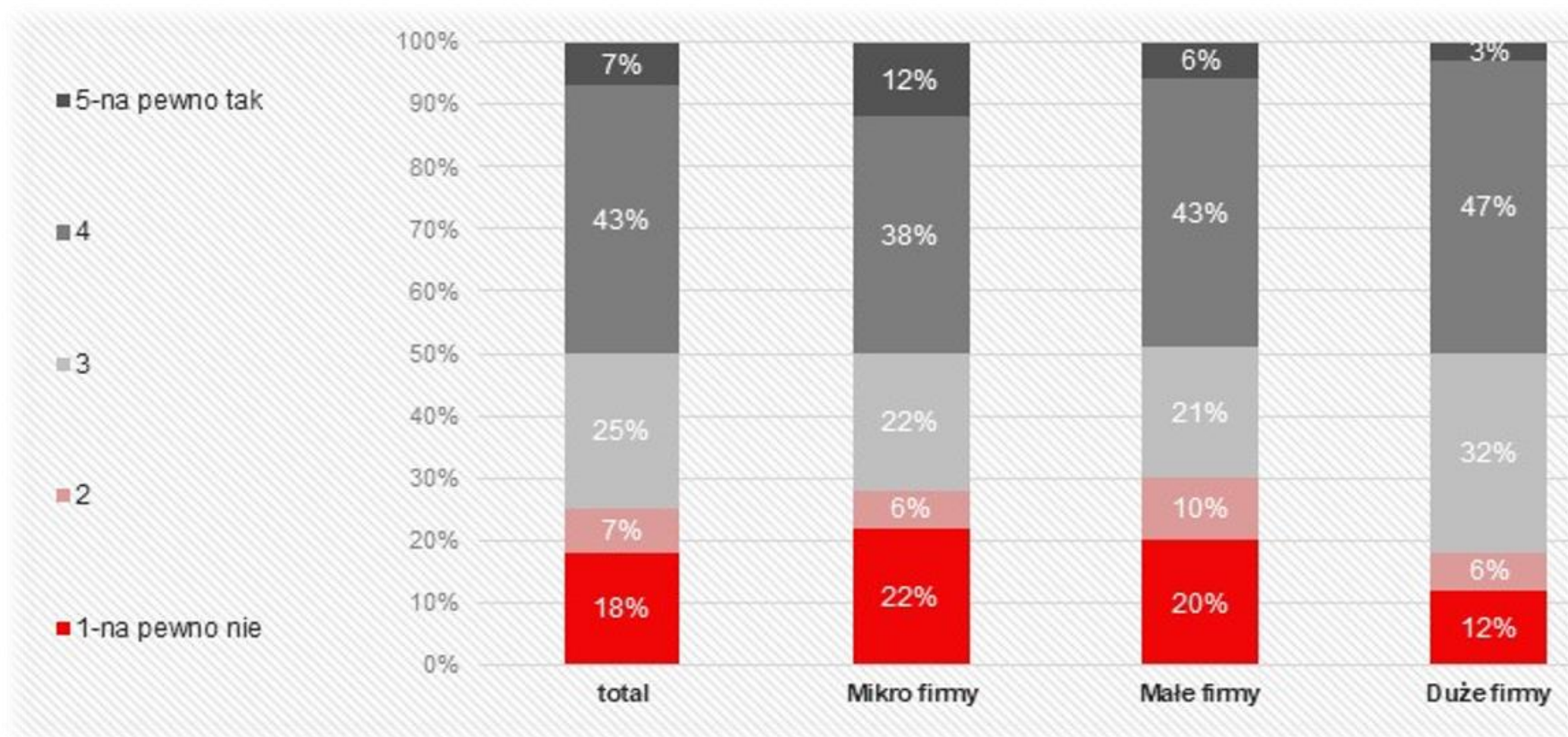
# Częstotliwość przestojów powyżej 1 m-ca w wykorzystaniu leasingowanych urządzeń



P31. Jak często zdarzają się w Pana/i firmie przestoje powyżej 1 m-ca w wykorzystaniu leasingowanych maszyn, urządzeń i samochodów?



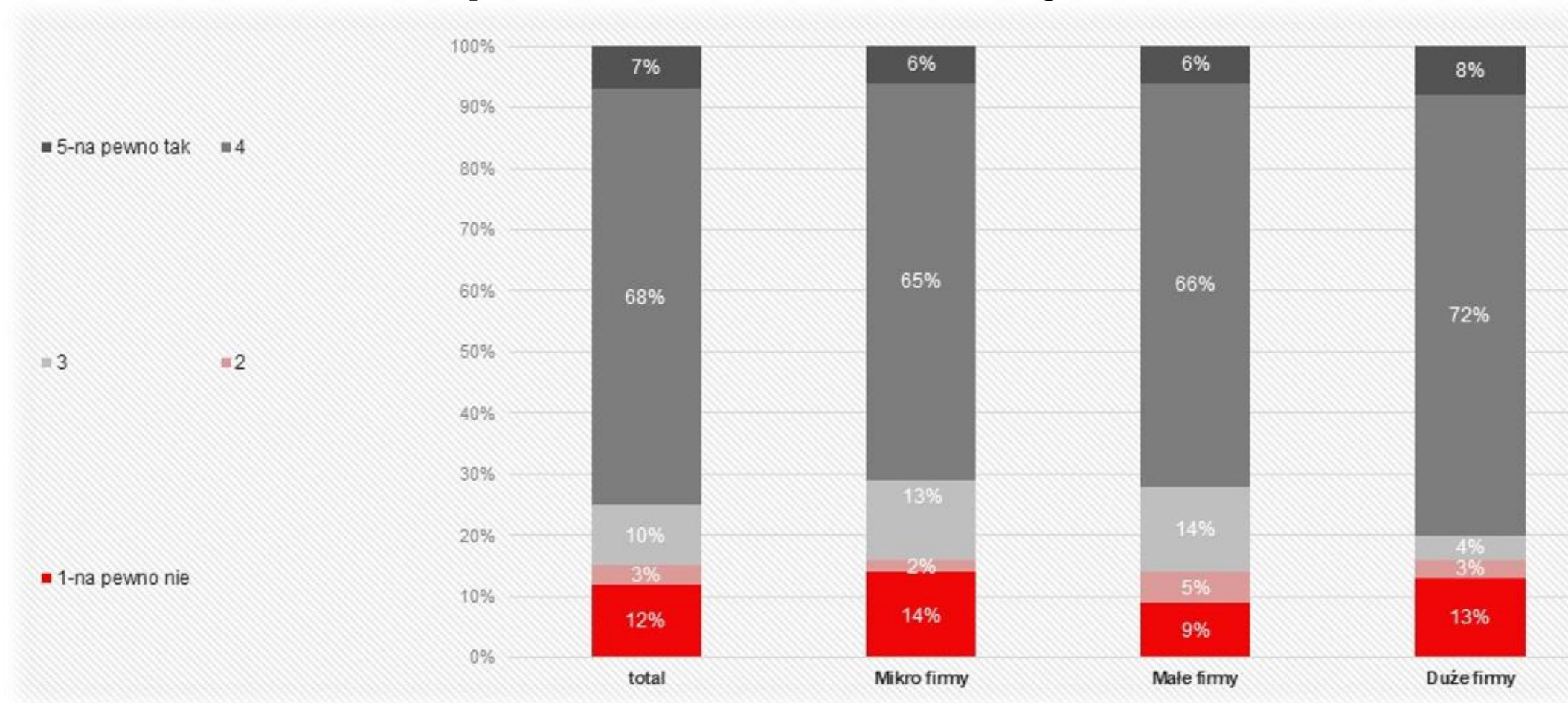
## Wynajem leasingowanego sprzętu innym



P33. Jeżeli leasingowany przez Pana/i firmę przedmiot miałby być nieużywany przez ponad miesiąc to czy zdecydowałby/aby się Pan/i na jego wynajem innemu klientowi dostawcy finansowania?

1 oznacza na pewno nie, a 5 na pewno tak.

# Chęć korzystania z profesjonalnej platformy do wynajmowania przedmiotów finansowych



P34. Czy korzystałby/aby Pan/i z profesjonalnej platformy (udostępnianie, ubezpieczenie, pełna transakcyjność) do wynajmowania przedmiotów na okres 1-12 miesięcy, finansowanych przez firmy leasingowe od innych przedsiębiorców?

**Cały raport jest do pobrania na:**

**[www.ailleron.com/ebook2023](http://www.ailleron.com/ebook2023)**